



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DA CIATDAL

Período: 2021-2025
Porto Franco - MA

"Reunir-se é um começo, permanecer juntos é um progresso e trabalhar juntos é um sucesso." Henry Ford

1. APRESENTAÇÃO

O presente Planejamento Estratégico da CIATDAL (Companhia de Teatro e Dança Arte Livre), para o período de 2021 a 2025, foi elaborado de forma participativa, com a colaboração de membros da diretoria, associados e parceiros. Seu objetivo central é orientar a ação institucional com base em diretrizes claras, metas mensuráveis e eixos de atuação alinhados à realidade local e aos desafios contemporâneos da cultura, educação e desenvolvimento social.

2. JUSTIFICATIVA

A necessidade de sistematizar o planejamento da CIATDAL emerge do crescimento e da complexidade de suas ações nos últimos anos. Com atuação em várias frentes artísticas e educativas, e inserida em um contexto social dinâmico e desafiador, a organização necessita de ferramentas que possibilitem seu fortalecimento institucional, assegurando sustentabilidade, coesão interna e maior impacto social.

3. METODOLOGIA

A construção deste planejamento envolveu:

- Realização de oficina participativa;
- Aplicação de matriz SWOT (Análise de Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças);
- Consulta a dados internos (relatórios, atas, balanços) e externos (contexto político, social e econômico);
- Sistematização das propostas em eixos estratégicos.

4. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Missão

Criar e promover ações artísticas e educacionais que fortaleçam o desenvolvimento humano, cultural e social, valorizando expressões individuais e coletivas, fortalecendo a autoestima e promovendo a dignidade.

Visão





Consolidar-se como referência em arte e educação, atuando na transformação social e no fortalecimento dos territórios, com compromisso de elevar a autoestima e garantir a dignidade.

Valores

Compromisso
Inclusão
Autonomia
Territorialidade
Diversidade
Alteridade
Liberdade

5. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

5.1 Análise Ambiental Externa

Oportunidades

- Editais públicos e privados de fomento cultural;
- Crescimento de demandas por atividades culturais na zona rural;
- Parcerias com escolas, universidades e poder público;
- Abertura para plataformas digitais e tecnologia.

Ameaças

- Recessão econômica e cortes orçamentários na cultura;
- Identidade conservadora do município;
- Baixa estrutura física para eventos culturais.

5.2 Análise Ambiental Interna

Pontos Fortes

- Diversidade de serviços oferecidos;
- Reconhecimento pela comunidade;
- Equipe jovem, criativa e comprometida;
- Presença em múltiplos territórios;
- Capacidade de mobilização comunitária.

Pontos Fracos

- Falta de estrutura própria consolidada;
- Baixa rentabilidade financeira;
- Falhas na comunicação institucional;
- Ausência de políticas de recursos humanos (benefícios, formação, plano de cargos);





- Inexistência de sistematização para planejamento financeiro.

6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Fortalecer a estrutura institucional da CIATDAL;
2. Aumentar a sustentabilidade financeira e diversificar fontes de recursos;
3. Ampliar o impacto social das ações artísticas e educativas;
4. Expandir territorialmente a atuação da CIATDAL;
5. Consolidar a identidade e comunicação institucional.

7. EIXOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE AÇÃO

Eixo 1: Gestão e Governança

Objetivo: Aprimorar a gestão institucional com foco na eficiência, transparência e participação.

- Atualizar o estatuto e regimentos internos;
- Implementar um sistema de avaliação e monitoramento;
- Realizar capacitações para a equipe gestora;
- Promover assembleias periódicas com prestação de contas.

Eixo 2: Sustentabilidade e Captação de Recursos

Objetivo: Garantir a sustentabilidade econômica da organização.

- Criar um setor de captação de recursos e elaboração de projetos;
- Elaborar uma política de parcerias com empresas e instituições;
- Realizar campanhas de financiamento coletivo;
- Criar um fundo emergencial institucional.

Eixo 3: Programação Artística, Educativa e Cultural

Objetivo: Qualificar e expandir as ações desenvolvidas.

- Executar oficinas contínuas nas áreas de dança, teatro e música;
- Desenvolver projetos interdisciplinares com escolas públicas;
- Ampliar a presença da CIATDAL em festivais e circuitos culturais;
- Criar um calendário anual de atividades abertas ao público.

Eixo 4: Formação, Pesquisa e Desenvolvimento

Objetivo: Valorizar o conhecimento, estimular a formação continuada e a produção de saberes.

- Estabelecer parcerias com universidades para ações de extensão;
- Realizar seminários e encontros temáticos;
- Promover cursos com certificação em arte-educação;





- Criar um banco de dados e publicações sobre práticas culturais locais.

Eixo 5: Comunicação e Marca Institucional

Objetivo: Reforçar a identidade da CIATDAL e ampliar sua visibilidade.

- Construir um plano de comunicação institucional;
- Reformular o site e dinamizar redes sociais;
- Criar material gráfico padronizado (cartazes, folders, camisetas);
- Implantar canais diretos de atendimento e relacionamento com o público.

8. ÁREA DE FINANÇAS

A área financeira da CIATDAL é estratégica para garantir a sustentabilidade institucional. O diagnóstico apontou avanços no controle de contas e receitas, mas também revelou a necessidade urgente de profissionalização e padronização dos processos financeiros, com foco na transparência, eficiência e previsibilidade orçamentária.

8.1 Contas a Pagar e a Receber

Pontos Fortes

- Controle atualizado das contas fixas (água, energia elétrica, internet e materiais de consumo);
- Recebimento recorrente de taxas da Equipe de Serviços Coletivos (ESC);
- Captação de recursos por meio de doações pontuais.

Pontos Fracos

- Atrasos frequentes no pagamento de obrigações mensais;
- Ausência de sistema centralizado de gerenciamento financeiro.

Propostas de Ação

- Implantar software ou planilha automatizada para controle financeiro mensal;
- Estabelecer cronograma fixo para pagamento de contas;
- Nomear responsável pelo setor financeiro com apoio da contabilidade.

8.2 Orçamento

Ponto Forte

- Elaboração de orçamentos por evento e atividade.

Ponto Fraco

- Inexistência de planejamento orçamentário anual.





Propostas de Ação

- Criar um orçamento geral anual com base nas previsões de atividades;
- Revisar e atualizar os orçamentos trimestralmente.

8.3 Política de Compras

Ponto Fraco

- Ausência de política institucional de compras.

Propostas de Ação

- Estabelecer política anual de compras baseada na demanda das ações previstas;
- Padronizar os processos de cotação e prestação de contas.

8.4 Política de Investimentos

Pontos Fortes

- Disposição para inovação e reinvestimento institucional.

Ponto Fraco

- Inexistência de diretrizes sobre investimentos anuais.

Propostas de Ação

- Formular política de investimento com base nas prioridades estratégicas;
- Criar fundo de reserva para oportunidades e emergências.

8.5 Indicadores Econômico-Financeiros

Rentabilidade: Baixo retorno financeiro das atividades em relação ao volume de ações.

Lucratividade: Receitas insuficientes para cobrir despesas e gerar margem.

Liquidez: Dificuldade de manter recursos disponíveis em curto prazo.

Fluxo de Caixa: Registro de entradas e saídas atualizado, mas com baixa transparência.

Propostas de Ação

- Avaliar viabilidade econômica dos projetos antes da execução;
- Ajustar valores cobrados pelos serviços, considerando custos reais;
- Criar boletim financeiro interno trimestral.

8.6 Planejamento e Controle Financeiro

Pontos Fortes





- Utilização de planilha de Excel para controle mensal;
- Apoio contábil anual.

Ponto Fraco

- Ausência de planejamento financeiro estratégico.

Propostas de Ação

- Desenvolver plano financeiro institucional para 2025;
- Criar procedimentos padronizados de controle por projeto e setor.

9. INDICADORES DE DESEMPENHO

- Número de projetos executados por ano;
- Volume de recursos captados anualmente;
- Número de beneficiários diretos e indiretos por ação;
- Índice de satisfação de parceiros e público atendido;
- Frequência das ações de comunicação e alcance digital;
- Taxa de retenção e formação de voluntários e colaboradores.

10. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação das ações será realizada de forma contínua e participativa, com base nos seguintes instrumentos:

- Relatórios trimestrais de atividades;
- Reuniões de avaliação com equipes e parceiros;
- Acompanhamento de metas e indicadores;
- Elaboração de relatório anual de desempenho.

11. RESULTADO ESPERADO

Ao final do período 2021–2025, a CIATDAL espera consolidar-se como uma referência em cultura comunitária na região Tocantina e no sul do Maranhão, com atuação territorial ampliada, sustentabilidade institucional fortalecida, impacto social reconhecido e articulação ativa em redes de cultura, educação e direitos humanos.

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este planejamento estratégico representa um marco para a CIATDAL. Sua implementação dependerá do engajamento da equipe, da parceria com a comunidade e da capacidade de adaptação às mudanças. A CIATDAL reafirma, com este plano, seu compromisso com a transformação social por meio da arte, da educação e do fortalecimento dos territórios populares.

Porto Franco - MA, 2021

